

**DIAGNÓSTICO de la Intencionalidad de la ESTÉTICA**  
(BASES para una Fundamentación Semiótica de la ESTÉTICA)

BASES PSICOSOCIALES de la PERSONALIDAD

ARTES Y COMPORTAMIENTO SIGNIFICATIVO

pp. 1 → 222  
**INTRODUCCIÓN**

I-10 (10)  
**Intencionalidad y Significación**  
0.0.1...  
0.0.11

27-35 (8)  
**CULTURA LENGUAJE y CONDUCTA**  
0.11.1...  
0.11.3

35-60 (25)  
**COMUNICACIÓN y el Pseudo Problema de los Trascendentalismos**  
0.11.1...  
0.11.13

60-96 (36)  
**CIENCIA PRAXIS y LIBERTAD**  
0.11.1...  
0.11.12

96-156 (60)  
**GENÉTICA de la EXPERIENCIA**  
0.11.1...  
0.11.14  
96 - 126 — (30)  
126 - 156 — (30)

156-181 (25)  
**ESTRUCTURA e HISTORICIDAD**  
0.11.1...  
0.11.8

181-215 (34)  
**ARTES Y COMPORTAMIENTO SIGNIFICATIVO**  
0.11.1...  
0.11.8

**INTENCIONALIDAD DIAGNÓSTICO DE LA ESTÉTICA**

INVESTIGACIÓN para la obtención del grado de Doctor  
TOMO I: pp. 1 → 596  
TOMO II: pp. 597 → 780  
+ Apéndices  
+ Bibliografía } 200 pp.  
+ Indices  
1.000 páginas  
1970  
1971

pp. 222 → 593  
**PRIMERA PARTE**

I-10 (10)  
**FENOMENOLOGÍA de la CIENCIA**  
1.1.1...  
1.1.5

222-257 (35)  
**La CONDUCTA y el VALOR**  
1.1.1...  
1.1.5

258-275 (16)  
**Los equívocos idealistas en el concepto de "Sentimiento"**  
1.1.1...  
1.1.9

275-304 (29)  
**Ambigüedad del VALOR**  
1.1.1...  
1.1.4

305-318 (12)  
**La experiencia ESTÉTICA**  
1.1.1...  
1.1.6

318-336 (18)  
**La Intencionalidad. El VALOR y el SIGNO**  
1.1.1...  
1.1.4

336-347 (11)  
**ARTES y Metafísica**  
1.1.1...  
1.1.7

347-365 (18)  
**REPRESENTACIÓN IMAGEN y TOTALIDAD**  
1.1.1...  
1.1.8

400-487 (87)  
**El análisis SEMIÓTICO**  
(87) → I 400-427 — (27)  
II 427-456 — (29)  
III 456-487 — (31)

488-575 (87)  
**COMUNICACIÓN, OBJETO y SIGNIFICACIÓN**  
(87) → I 488-516 — (28)  
II 517-551 — (34)  
III 551-575 — (24)

**DIAGNÓSTICO de la Intencionalidad de la ESTÉTICA**  
(BASES para una Fundamentación Semiótica de la ESTÉTICA)

INVESTIGACIÓN para la obtención del grado de Doctor  
TOMO I: pp. 1 → 596  
TOMO II: pp. 597 → 780  
+ Apéndices  
+ Bibliografía } 200 pp.  
+ Indices  
1.000 págs.  
1970  
1971

## I° Tomo

### PRIMERA PARTE

#### I. I. (págs. 222-257) = 35 páginas

##### FENOMENOLOGIA DE LA CONCIENCIA

###### I.I.1 (pág. 222)

La estructura de la conciencia: sus niveles básicos. Las grandes líneas del progreso de la conciencia en el pensamiento occidental: W. James.

###### I.I.2 (pág. 224)

W. James.

###### I.I.3. (pág. 227)

H. Bergson

###### I.I.4 (pág. 234)

E. Husserl; influencias. El sistema. El problema central de la objetividad.

###### I.I.5 (pág. 249)

La intencionalidad: vivido, noésis y noéma. El problema de las categorías. La intuición eidética. Esencialismo. La constitución del campo de actualidad: Sinngebung.

#### I. II (págs. 258-275) = 16 páginas

##### LA CONDUCTA Y EL VALOR

###### I.II.1 (pág. 258)

Resumen husserliano: aportaciones.

###### I.II.2 (pág. 259)

Influencias de la fenomenología en la psicología. Objetivación: la intencionalidad productiva. Acción e historicidad.

###### I.II.3 (pág. 265)

Naturalismo y trascendencia. Ética y personalidad. Experiencia y filosofía: el ideal de un saber de totalidad. La situación.

###### I.II.4 (Pág. 267)

Hacia una nueva concepción de las categorías.

###### I.II.5 (pág. 270)

Crítica y psicología: el comportamiento. Sensismo y crítica. Crítica de la sensación. Crítica del conductismo. Niveles del comportamiento: análisis.

### **I. III. (págs. 275-304) = 29 páginas**

#### **EQUIVOCOS IDEALISTAS EN EL CONCEPTO DE "SENTIMIENTO"**

##### **I.III.1 (pág. 275)**

El problema axiológico. Las facultades y el problema de la imagen. Superación del sensismo: la estructura y la intencionalidad.

##### **I.III.2 (pág. 277)**

La Gestaltpsychologie. Crítica de Piaget al fisicalismo. Actividad y formación.

##### **I.III.3 (pág. 281)**

Gestalt e Historia: la estructura, Operatividad y transformación. Percepción y constructividad: la temporalidad ejercida.

##### **I.III.4 (pág. 282)**

Preformismo, apriorismo y valor: M. Scheler. Antecedentes históricos de la axiología.

##### **I.III.5 (pág. 284)**

Positivismo y vitalismo. Controversias: ciencia y espíritu. Antecedentes inmediatos de Scheler (Lotze, Meinong, Ehrenfelds).

##### **I.III.6 (pág. 289)**

Max Scheler: el problema ético. La fenomenología. La esencia material. Intencionalidad emocional. Los valores: esencias no racionales.

##### **I.III.7 (pág. 295)**

Vida emocional y organización jerárquica del valor.

##### **I.III.8 (pág. 299)**

Scheler frente al formalismo moral Kantiano. La intencionalidad moral como cumplimiento de la persona. Esencia y formas de la simpatía.

##### **I.III.9 (pág. 303)**

Resumen. La falsa alternativa. Conclusiones.

### **I. IV. (págs. 305-318) = 12 páginas**

#### **AMBIGÜEDAD DEL VALOR ESTETICO**

##### **I.IV.1 (pág. 305)**

Crítica de la axiología scheleriana. El problema del valor estético. Ente artístico y ente estético: la percepción.

##### **I.IV.2 (pág. 307)**

Sartre y el valor estético: la irrealidad. Supuestos.

### I.IV.3 (pág. 309)

El objeto estético en Ingarden y Malraux. Crítica.

### I.IV.4 (pág. 315)

La evolución de los estilos. Realidad e interpretación. Arte intérprete; arte descubridor. La "subjetividad" como tema de las plásticas contemporáneas. Absolutización del valor artístico. Objetividad: comunicación y expresión.

## **I. V. (págs. 318-336) = 18 páginas**

### **LA EXPERIENCIA ESTETICA**

#### I.V.1 (pág. 318)

La experiencia estética. El problema clásico de la Belleza. El juicio de valor. Momentos absolutos: objetivismo subjetivismo.

#### I.V.2 (pág. 323)

El mundo paradigmático platónico. La estética como normativa. Eliminación de la intencionalidad proyectiva.

#### I.V.3 (pág. 323)

El subjetivismo en las estéticas (crítica). Kant y la Estética. Kant y el problema de la imaginación: el esquematismo trascendental.

#### I.V.4 (pág. 326).

La imaginación: su función en la experiencia estética. La unificación humanista. Kant y el problema de la objetividad artística.

#### I.V.5. (pág. 328)

Notas históricas sobre la imaginación. Intencionalidad estética: el doble componente subjetivo de la experiencia estética.

#### I.V.6 (pág. 331)

Teoría sobre el valor construido: Marx y el valor económico. Crítica del economismo: K. Kosik. Crítica del reflejo: el concepto de totalidad.

## **I. VI. (págs. 336-347) = 11 páginas**

### **LA INTENCIONALIDAD. EL VALOR Y EL SIGNO**

#### I.VI.1 (pág. 336).

La estructura del valor.

#### I.VI.2 (pág. 338)

Hegel: dialéctica de lo bello. El problema del realismo y la praxis creadora (R. Garaudy). Intencionalidad proyectiva; intencionalidad productiva. Alienación y humanismo.

#### I.VI.3. (pág. 341)

Imagen figurativa y modelo. Historicidad de la percepción (Francastel). La actividad constitutiva. La organización de la obra de arte. Comunicación y proyecto significativo.

I.VI.4 (pág. 346).

Problemas de la Estética actual: Intencionalidad productiva y signo (M. Bense).

**I. VII. (págs. 347-365) = 18 Páginas**

**ARTE Y METAFISICA**

I.VII.1 (pág. 347)

Metafísica y Estética: J.C. Piguet. La pregunta: lenguaje + ente = ser. Lenguaje y sentido: los modos del significar. Tipos del lenguaje (LS, LL, LM).

I.VII.2 (pág. 351)

Significación y fenomenología. Fenomenología de la obra: examen de teorías.

I.VII.3 (pág. 354)

La cuestión crítica del lenguaje

- el “qué” del lenguaje (denotación)
- el “quién” del lenguaje (connotación)

Problema del “sentido”. “Sentido del sentido”: la expresión.

Fenomenología de la expresión.

I.VII.4 (pág. 357)

Objeto y sujeto en los tres modos de la Intencionalidad. El “Das” y el “Was”. Conclusiones de los análisis anteriores.

I.VII.5 (pág. 360)

Determinación del estatuto de intencionalidad:

- orden del Hacer
- orden del Ser
- orden del Conocer.

I.VII.6 (pág. 361)

Análisis de la obra de arte: 1º.- Como significante; 2º.- Como significado; 3º.- Como unidad de significante y significado.

La noción de forma.

I.VII.7 (pág. 364)

Crítica de las posiciones de J. C. Piguet.

**I. VIII. (págs. 366-400) = 34 páginas**

**REPRESENTACION, IMAGEN Y TOTALIDAD**

I.VIII.1 (pág. 366)

Teoría de la “formatividad” (L. Pareyson). La crítica de las tres conclusiones clásicas del arte. Lo expresivo en el arte; lo cognoscitivo; la realización: un incremento de la realidad (M. Bense).

### I.VIII.2 (pág. 369)

Intencionalidad significativa y constitutiva. H. Wallon y la psicología genética. Definición de inteligencia.

### I.VIII.3 (pág. 372)

Acción y proceso perceptivo. La estructura como organización dinámica. Intencionalidad y lenguaje: la aporía expresión comunicación (afecto-cognición).

### I.VIII.4 (pág. 373)

Polémica sobre los valores cognoscitivos o emocionales del lenguaje. Extensión al problema de la imagen. Imagen e imaginación: su economía en el proceso perceptivo.

### I.VIII.5 (pág. 376)

Acción: el problema del acto significativo. Piaget y los esquemas de la intencionalidad motora. Méritos e insuficiencias de la teoría de Piaget. El modelo orgánico funcional de la personalidad. Esquemas motores y actividad psíquica.

### I.VIII.6 (pág. 379)

Totalidad estructurada: crítica a la Gestalt. Percepción y aprendizaje. Totalidad y leyes de pregnancia.

### I.VIII.7 (pág. 382)

La actividad del sujeto. Constitución del mundo y autoconstitución. De los esquemas motores a la representación: la génesis de la inteligencia (Piaget).

### I.VIII.8 (pág. 396)

Problemática de la imagen. Dificultades del proceso de significación. La maduración y el acondicionamiento social. Imaginación y formatividad. Husserl ante el problema de la imaginación. Artisticidad de la Imagen, (apriorismo hegel-crociano). Subjetividad y objetividad de la imagen.

## **I. IX. (págs. 400-487) = 87 páginas**

### **EL ANALISIS SEMIOTICO**

#### **I.IX.1 (pág. 400)**

La dualidad del lenguaje. Denotación y connotación. Comunicación y expresión. El tema del contexto. Lingüística y semiología.

#### **I.IX.2 (pág. 401)**

Saussure: estructura y acontecimiento. Langue-parole. Concepto de sistema. Definición del signo.

#### **I.IX.3 (pág. 404)**

Concepto de estructura. La combinatoria. El elemento definido por sus relaciones: concepto de "valor". Formalidad versus substancialidad. La sincronía. El proyecto de una nueva ciencia: la semiología.

**I.IX.4 (pág. 406)**

Lévi-Strauss: lengua y mito. Valores del acto sémico. Funciones de sematicidad. Denotación-connotación.

**I.IX.5 (pág. 407)**

Análisis semántico de Greimas. Innovaciones.

**I.IX.6 (pág. 409).**

Benveniste: el problema de la estructura. Problemática de la relación. Forma y sentido (relaciones horizontales, relaciones verticales).

**I.IX.7 (pág. 411)**

Insuficiencia del tratamiento lingüístico en orden al establecimiento real de la significación. La psicolingüística (Bressor) el tema de la comunicación; sus elementos.

**I.IX.8 (pág. 412)**

Motivación e inmotivación del signo. El lenguaje gésico: la articulación. Arbitrariedad, articulación, combinatoria.

**I.IX.9 (pág. 414)**

Relaciones signo-designatum. Estado actual del problema (crítica del conductismo). Relaciones signo signo. El condicionamiento categorial lingüístico.

**I.IX.10 (pág. 416)**

Hacia un análisis estructural del significado. Complejidad intencional del comportamiento sémico. Pragmática semántica. La “constelación” semántica. Contexto, paradigma y sintagma.

**I.IX.11 (pág. 417)**

Nociones de sustituibilidad y combinatoria. Jakobson: relaciones de similaridad y contigüidad, la metáfora y la metonimia y su importancia en el proceso de la comunicación.

**I.IX.12 (pág. 420)**

Esquema lingüístico estructural (Piaget). La Lingüística americana (Bloomfield). La glosemántica de Hjelmslev. Etapas básicas en la teoría de la comunicación. La semántica americana (Ch. Morris) transposición etnológica (Lévi-Strauss).

**I.IX.13 (Pág. 427)**

Dimensiones de la comunicación. Un modelo de metodología semiológica: L. J. Prieto. Acto sémico: la señal y el sentido. La situación. Mecanismo del acto sémico. El significado y el campo noético. Rasgos pertinentes del sentido. El significante. El sema. Articulación del sema. Articulación del significante. Clasificación de los códigos.

**I.IX.14 (pág. 440).**

La semiología y el estatuto de la imagen artística. La influencia del lenguaje. La constitución significativa de la realidad. Valor poético en la constitución ética de la personalidad. Historicidad. Verdadero sentido de la objetividad.

**I.IX.15 (pág. 443)**

Teoría del lenguaje en un filósofo español: L. Cencillo.

**I.IX.16 (pág. 447)**

El problema de la significación no se orienta por el "sentido metafísico" de las cosas. Objetividad. Valores de denotación y connotación: nuestra tesis. Extensión de la tesis a la teoría de la imagen, a la que se niega tanto los valores figurativos como los valores eidéticos. El lenguaje y la totalidad del psiquismo.

**I.IX.17 (pág. 450).**

Génesis de la relación significante-significado (H. Wallon). La acción y el simulacro. Confirmación genética de nuestra tesis. Contextualidad, temporalidad, historicidad.

**I.IX.18 (pág. 456)**

R. Barthes: el problema de la denotación connotación. La crítica de Dufrenne. Nuestra crítica a la crítica de Barthes. El hecho de la polisemia.

**I.IX.19 (pág. 462).**

Crítica a la teoría estructuralista del signo por un sociólogo español: N. Pizarro. El concepto de praxis como producción de significación (ideología y praxis).

**I.IX.20 (pág. 467)**

Semanticidad orgánica: Galvano della Volpe. Inteligibilidad de la obra artística. Defensa de la imaginación. El discurso poético como polisentido. Crítica a la teoría de las facultades. Un intento de determinación del hecho artístico.

**I.IX.21 (pág. 480)**

Matizaciones de nuestra tesis: el halo semántico. Precisiones para una teoría del signo. Dimensión sociológica del lenguaje.

**I. X. (págs. 488-575) = 87 páginas**

**COMUNICACION, OBJETO Y SIGNIFICACION**

**I.X.1 (pág. 488)**

Las categorías y su función en la comunicación y en la expresión. Relaciones sintagmáticas-relaciones paradigmáticas. El sentido de nuestro intento. Estructura y estructuras. Esquema del desarrollo de la investigación.

**I.X.2 (pág. 491)**

Análisis de la estructura del mensaje (U. Eco). Desarrollo del modelo. Universo del significado. Códigos y léxicos. La estructura como modelo teórico.

**I.X.3 (pág. 505)**

La oportunidad de "concretar" el análisis. Aplicación a los problemas de la percepción estética: arte y Sinnggebung. El mundo real de la significación. Características de la imagen: afigurativismo, dinamicidad, afectividad.

**I.X.4 (pág. 507)**

La afiguratividad. Intencionalidad y producción. Imaginación y percepción. La organización cumplida por la temporalidad. El compromiso ético de la organización.

I.X.5 (pág. 509).

Imaginación y alucinación. Importancia de la experiencia estética. La posibilitación del campo de la percepción.

I.X.6 (pág. 510)

El valor del término. Intencionalidad productiva. Valores transaccionales de la experiencia. Temporalidad e inconsciente. Una distinción que sólo se aclarará en la segunda parte: inconsciente subconsciente.

I.X.7 (pág. 512)

Contextualidad, segunda articulación y temporalidad significante. Organización de lo sensible. El simbolismo (Cassirer). Imagen e ilusión. Valores productivos de la forma: crítica del isomorfismo gestaltista.

I.X.8 (pág. 515).

Ambigüedad del valor del significado. La temporalidad ejercida: determinación espacial. Categorías y constitución subjetiva. La modelación del individuo por el lenguaje.

I.X.9 (pág. 517)

Significación y pensamiento sincrético. Anticipación y situación. Las fases de constitución del signo. Realismo intelectual y realismo visual. La articulación de la frase como reflejo de la temporalidad del yo. Esterotipia y dispersión del realismo intelectual. La "traducción" como objetivación trascendida de la propia intimidad. Espacio corporal y espacio objetivo. Espacio lingüístico. Matización de nuestras tesis frente a las aportaciones de H. Wallon.

I.X.10 (pág. 526)

Construcción y posibilidad. La construcción de la propia experiencia. Halo de posibilidad como sosteniendo la emergencia de una conducta significativa.

I.X.11 (pág. 528)

Genética y sociología. La actuación de la ideología. Análisis del comportamiento. Estructura del signo. Estructura del valor. Estructura de los conceptos y representaciones colectivas. Pregunta de las ideologías. La teoría de Marx. Nuestra posición frente al mecanicismo: el concepto de alienación como imposición de estructuras subconscientes de producción de conceptos. Interiorización e institucionalización, como las dos vertientes fundamentales de la cultura. La crítica de Pizarro. Desarrollo de la doctrina. El concepto de estructura significativa. El concepto de totalidad.

I.X.12 (pág. 541)

Constructividad, objetividad y relación como dimensiones fundamentales de la conciencia posible. El topos cultural. Función de la actividad artística dentro de la estructura social (P. Francastel). La distinción entre estructura, Forma y formas. Manifestación expresiva, manifestación significativa, manifestación civilizadora eficaz. La complementariedad del fenómeno artístico. La imagen artística como modelo imaginario. La imagen artística como imagen hecha. El carácter activo de la percepción reside en el poder constelador de la imaginación. La imagen artística como punto de partida y llegada. La imagen como materialización de un orden presentativo y operatorio. El programa de una sociología del arte.

**I.X.13 (pág. 550)**

Valores cognoscitivos de la concepción dinámica de la imagen. La Strukturforschung: su oposición al intuicionismo. Arqueología de la percepción.

**I.X.14 (pág. 551)**

Interacciones entre pensamiento y lenguaje: la escuela americana. Crítica del conductismo: aportaciones de R. Jakobson y N. Chomsky. Los dos ejes del lenguaje. La temporalidad reflejada en la sintáctica de la lengua. Tipología del signo. Peirce y su reactualización. Metáfora y metonimia. Los dos planos del signo lingüístico: la combinación, la selección. Signo lingüístico e interpretante, Destrucción de la temporalidad y alteraciones de lenguaje: la afasia. Idiolecto y su importancia en la constitución de una teoría de la expresión. La gramática generativa de Chomsky, El concepto de construcción.

**I.X.15 (pág. 560)**

Actuación del signo. Bases para establecer una teoría de la objetividad: el sujeto como portador de formas. El sentido de los objetos en la determinación de un campo colectivo significativo. Complejidad de los procesos de comunicación.

**I.X.16 (pág. 569)**

Valor productivo de los esquemas. Análisis de un mensaje televisivo. La manipulación de la objetividad. Mensaje, códigos y subcódigos. La importancia del montaje. Jerarquización o integración de códigos y subcódigos. La conducta comunicativa es una estructura significativa. Aplicaciones a las características del mensaje estético.

**[CITAS DE LA PRIMERA PARTE (págs. 576-593) = 17 páginas]**

**Fin del I° Tomo**